

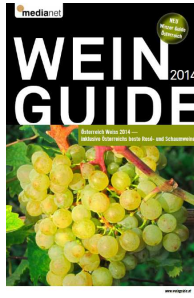
Presseinformation
Wien, 29. 09. 2014

Wein Guide Weiss 2014 **Das Nachschlagewerk für den Weißwein-Genuss**

(Wien, 29.09.2014) Der neue Wein Guide Österreich Weiss 2014 liefert mit überarbeitetem Layout und neuem Expertenteam übersichtlicher denn je, rasch und kompetent die wichtigsten Informationen zum Thema Weißwein-Genuss aus Österreich. In den letzten Jahren hat sich der Wein Guide als das Nachschlagewerk für die Gastronomie und private Weinliebhaber etabliert. Die aktuelle Ausgabe umfasst auf 274 Seiten insgesamt 500 bewertete Weißweine und allerlei nützliches Wissen von der Rebe bis zum Glas. Alle Informationen aus dem Buch findet man auch auf der brandneuen Homepage: www.weinguide.at

Der Wein Guide fördert vor allem die Begegnung von Winzern mit Gastronomen und dem Handel, um so auch nachhaltig die Bedeutung österreichischer Weine zu stärken. Als umfassendes Nachschlagewerk für alle Wein-Interessierten trägt hierzu der Wein Guide mit der neuen Internetplattform einen wesentlichen Teil bei. Aber auch bereits die Verkostungen der eingereichten Weine durch Sommeliers, Weinhändlern und Weinjournalisten spielen hierbei eine zentrale Rolle. Zuletzt stellt auch die Buchpräsentation des Wein Guides, bei der die Top-Winzer ihre Siegerweine präsentieren, ein wichtiges Zusammentreffen zwischen Produzenten und Abnehmern dar.

Insgesamt stellten sich 161 Winzer mit 500 Weinen der kritischen Beurteilung des Experten-Teams. Welche also sind die besten aktuell erhältlichen Weißweine aus Österreich?



Top-Weine aus Österreich

Aus dem Bewertungsprozess ging das Weingut Domäne Wachau, Dürnstein - mit Grüner Veltliner Ried Achleiten 2013 - als Gesamtsieger des Wein Guide Weiss 2014 hervor. Auch das Weingut Graben Gritsch, Spitz – mit Grüner Veltliner Smaragd Schön 2013 und das Weingut Frauwallner - mit Straden – Sauvignon Blanc vom Buch Jahrgang 2012 - konnten mehr als überzeugen und nehmen im Ranking den zweiten bzw. dritten Platz ein.

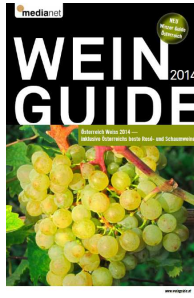
Von den insgesamt 500 bewerteten Weinen wurden 22 mit 5 Gläsern als Weltklasse und 81 mit 4 Gläsern als Österreichische Spitze prämiert. 311 Weine haben mit 3 Gläsern das Prädikat Ausgezeichnet erhalten.

Auch der Preis spielt eine Rolle: Preis-Genuss-Tipp

Für Abnehmer, egal ob privat oder geschäftlich, spielt neben der Bewertung und Herkunft eines Weines auch sein Preis eine wesentliche Rolle. Spitzenweine, also jene mit 4 und 5 Gläsern, die für unter 10 Euro ab Hof zu haben sind, werden daher im neuen Wein Guide Weiss 2014 mit dem Preis-Genuss-Tipp Logo gekennzeichnet. Es wird zudem der Ab-Hof-Preis aller Weine deutlich sichtbar hervorgehoben.

Strenge Beurteilung des neuen Experten-Teams

Für die Verkostungen und Beurteilung der Weine konnte ein neues Experten-Team bestehend aus hochkarätigen Sommeliers, Weinhändlern und Weinjournalisten gewonnen werden. Unter der Leitung von Franz Messeritsch erfolgte die Beurteilung der Einreichungen. Der versierte Diplom-Sommelier verfügt über langjährige Erfahrung im Vier-Hauben-Restaurant Steirereck Wien sowie im Zwei-Hauben-Restaurant Le Ciel im Grand Hotel Wien.



Übersichtliches Nachschlagewerk

Für die aktuellste Auflage des Wein Guide Weiss wurde das Layout überarbeitet und aufgelockert. So war es möglich, auch wirklich jede Weinflasche abzubilden. Der Reiseführer durch die österreichische Weißwein-Szene präsentiert sich dadurch übersichtlicher denn je. Die brandneue Homepage, die pünktlich zur Präsentation des Wein Guide Weiss 2014 online ging, beinhaltet ebenfalls alle Informationen aus dem Buch: www.weinguide.at

Präsentation der Siegerweine

Anlässlich der Buchpräsentation des Wein Guide Weiss 2014 im ThirtyFive, Wien ließen die Top-Winzer ihre Weine verkosten. Besonders Weinliebhaber und Gastronomen nutzten die Gelegenheit, um neue Perlen für Ihre privaten oder betrieblichen Weinsammlungen zu entdecken.

Germanos Athanasiadis / Alexander Jakabb:
Wein Guide Österreich Weiss 2014
medianet Verlag AG, 1110 Wien, Brehmstraße 10/Top 4,
Tel.: +43/1/919 20-0, Fax: +43/1/298 20-2231, www.medianet.at
ISBN 978-3-902843-48-7, 274 Seiten, € 14,90

Pressearbeit und Rückfragen:
Willy Lehmann Markenagentur, Im Aichetfeld 13, 4490 St. Florian, 0664 230 5 999,
willy@lehmann.co.at, www.lehmann.co.at